



UNIVERSITÀ
DI TRENTO

Dipartimento di
Lettere e Filosofia



LinE
• Language in Education •
Research Centre



Conversazioni Linguistiche



PROSSIMO INCONTRO

I nomi commerciali nell'educazione linguistica

Made in Italy e didattica dell'italiano L2

Silvia Gilardoni

Università Cattolica del Sacro Cuore

17 aprile 2026 | ore 12:00 – 13:30

Aula 421 (E. L. Corner Piscopia) + Diretta Streaming

Dipartimento di Lettere e Filosofia | Via Tommaso Gar 14, Trento

L'incontro potrebbe essere registrato e reso disponibile sul canale YouTube del TreLinLab (youtube.com/@TreLinLab).

Contatti

Ermenegildo Bidese

ermenegildo.bidese@unitn.it

Marco Magnani

m.magnani@unitn.it

Fabiana Rosi

fabiana.rosi@unitn.it

Katharina Salzmänn

katharina.salzmänn@unitn.it

Staff di Dipartimento Lettere e Filosofia: eventi.lett@unitn.it, +39 0461 282913 – 283456 – 282729

Per partecipare online scrivere a marco.segata@unitn.it e paolo.valentinelli@unitn.it

Silvia Gilardoni

I nomi commerciali nell'educazione linguistica: Made in Italy e didattica dell'italiano L2

L'intervento prende in esame il ruolo dei nomi commerciali nell'educazione linguistica, coniugando la prospettiva applicativa della ricerca glottodidattica con gli studi di onomastica commerciale, con particolare attenzione alla lingua italiana e ai settori del Made in Italy, quali il design, la moda e l'enogastronomia. Viene presentata una metodologia di analisi linguistico-semantica di nomi di aziende e di prodotti e alcuni casi di studio, che hanno consentito di individuare elementi linguistici e culturali da integrare in percorsi didattici per lo sviluppo della competenza linguistica e interculturale in apprendenti di italiano come seconda lingua.